



CECI N'EST PAS UNE LESSIVE...

(MAIS UN PAN DE NOTRE PATRIMOINE CULTUREL FRANÇAIS)

Madonna, Michael Jackson, Prince, Kate Bush, Sharon Stone, et même Alain Chabat : c'est vous dire si le carnet rose de 1958 démontre à quel point cette année a constitué un excellent cru. Côté marques aussi d'ailleurs, avec la naissance, parmi d'autres, de Chupa Chups, d'Aubade, des Schtroumpfs... et surtout de Bonux, sans doute la plus culte des lessives. **Rendez-vous compte que près de 70 ans après sa création, elle affiche toujours un taux de notoriété de plus de 80% fin 2025, illustrant à merveille la manière ô combien singulière avec laquelle elle s'est insérée dans la vie des Français.** Une vraie success story, qui débute dans un contexte particulier car il faut garder à l'esprit qu'à l'époque, le simple fait de posséder un lave-linge constituait quelque chose d'assez extraordinaire. Ce dernier restait un équipement encore réservé aux ménages les plus aisés, avant de se démocratiser rapidement, jusqu'à trouver sa place dans tous les foyers ou presque. Un essor qui, en toute logique, s'accompagnait d'une nouvelle génération de lessives (on n'avait plus besoin du savon pour la faire à la main), parmi lesquelles Bonux bien entendu. Enfin, et si on veille à raconter l'histoire de la manière la plus précise possible, de Bonus avec un « s » en l'occurrence, puisque c'est ainsi que la marque s'appelait à la genèse du projet. Elle fût rapidement rebaptisée car une société commercialisant du café utilisait déjà ce nom.



Un changement qui n'a manifestement pas vraiment bouleversé les consommateurs, ces derniers étant de toute façon déjà tombés sous le charme de cette lessive, se présentant alors sous la forme d'une poudre, la galénique la plus courante à cette période. Un coup de cœur lié à son efficacité ? Oui, bien sûr en grande partie, même si, soyons honnêtes, c'est surtout son célèbre cadeau qui l'a rapidement hissé au rang de produit coup de cœur. Quelle formidable idée que d'avoir pensé à glisser dans chaque baril un petit présent, de quoi forcément s'attirer les faveurs des enfants. On suspecte d'ailleurs que certains d'entre eux salissaient volontairement leurs vêtements, dans l'espoir que leurs parents rachètent plus rapidement un nouveau paquet de Bonux ! C'est qu'il fallait bien ça, si on voulait finir sa collection de jeux, dont certains restent encore en mémoire des adultes qu'ils sont depuis devenus, comme les Kikis et les lucioles. **Petit train, voiture miniature, jeu de cartes, sifflet, dé à coudre, couteau à beurre, bouton de manchette (mais pas de permis de conduire, contrairement à ce que l'expression « t'as trouvé ton permis de conduire dans un paquet de Bonux » aurait pu laisser penser !) : un véritable inventaire à la Prévert pour faire plaisir à toute la famille !** En parallèle, Jacques Balutin, Denise Grey, Maité, sans oublier la Mère Denis... les vedettes de l'époque vantaient les mérites de Bonux dans des spots publicitaires contribuant à son image populaire, joyeuse et accessible.

Mais on le sait, les temps changent et dans les années 1990, la lessive en poudre devient de moins en moins plébiscitée par les Français, qui lui préfèrent désormais celle liquide. Un vrai défi pour Bonux, puisqu'il n'existe alors aucune solution pour glisser un cadeau dans une bouteille, ce qui la conduit naturellement à l'arrêt du célèbre présent. Peu à peu, la marque se fait plus discrète, jusqu'à disparaître totalement des rayons en 2012, laissant ainsi les Français comme orphelins.

HÉRITAGE FRANCE, UNE PME AU SERVICES DES MARQUES ICONIQUES

L'histoire aurait pu définitivement s'arrêter là, mais c'était sans compter sur la volonté de l'entreprise engagée Héritage France, spécialisée dans le relancement de marques historiques à fortes valeurs émotionnelles (Vigor, O'Cedar, Minidou, Baranne...). Les équipes de cette PME identifient le capital sympathie toujours intact de cette « lessive aux mille cadeaux » et, grâce au soutien d'un partenaire industriel, parviennent en 2023 à une vraie prouesse : imaginer un moule spécifique pour imbriquer directement le goodies dans l'emballage. C'est alors le grand retour de Bonux et son cadeau, et les kids peuvent très facilement ouvrir « la cache » où se trouve désormais les fameuses surprises qui les amuseront. Si certains grands classiques ont ainsi fait leur retour (il fallait voir l'émotion des consommateurs historiques, en retrouvant les lucioles !), de nombreuses autres licences ont été proposées, et pas des moindres : Monsieur Madame et Astérix ont par exemple fait fureur dans les cours de récréation.

DES MARQUES REMISES AU GOÛT DU JOUR

Et puisque les enfants ayant grandi avec Bonux sont désormais des adultes responsables, il convient de s'intéresser à l'essentiel : les nombreux engagements chers au cœur d'Héritage France pour proposer les produits d'entretien le plus vertueux possible. Le premier engagement de Bonux, est de relocaliser en France en fabriquant désormais 96% de ses lessives sur le territoire. La lessive liquide à Nemours en Seine-et-Marne, la lessive en poudre à Lisieux en Normandie... La marque investit chez ses partenaires locaux afin d'optimiser la production et de garantir des prix accessibles au consommateur. Par exemple elle a récemment développé une ligne robotisée, qui insère automatiquement les boîtes-cadeau dans la cavité du bidon. Le travail auprès de partenaires industriels locaux permet à la bouteille de lessive Bonux de devenir la première lessive liquide à être labellisée Origine France Garantie. Le second engagement concerne la formule puisque Bonux 2.0 mise sur une très bonne efficacité alliée à une excellente innocuité. Bonux utilise des matières premières comme le bicarbonate, le savon de Marseille ou bien encore le savon noir, tout en choisissant de supprimer tout ingrédient potentiellement nocif pour la santé ou allergène. La santé avant tout, et d'ailleurs, la marque a été distinguée par plusieurs études de consommateurs, saluant la haute qualité de ses produits, notamment par le magazine 60 Millions de Consommateurs, qui classe Bonux en 1ère lessive ex-aequo dans son comparatif lessives en 2025. Ces derniers sont testés dermatologiquement sur les peaux sensibles, de façon à convenir à toute la famille. Plus respectueux donc, mais toujours aussi redoutable contre les taches, son premier cadeau restant encore et toujours son efficacité. Un prérequis forcément indispensable pour être adopté par les Français, qui réalisent tout de même 20 millions de lessives par jour.



**PLUS
D'UN MILLION
DE LESSIVES
VENDUES EN 2025**



UN BONUX, ZÉRO MALUS

LESSIVE POUDRE DÉTACHANTE

Autant, on a de gros doutes sur de nombreux remakes proposés ces dernières années par le cinéma (pardon, on ne se remet pas de cette version moderne de Jumanji...), autant celui que nous propose Bonux nous séduit instantanément. On redécouvre donc la lessive en poudre iconique de la marque, dans une formule made in France retravaillée, faisant la part belle au bicarbonate, pour un nettoyage absolu des vêtements en enlevant les tâches les plus tenaces. **Testée dermatologiquement, on l'utilise en toute sérénité pour que le linge de toute la famille retrouve sa blancheur, sachant que cette lessive, pour ne rien gâcher, est efficace dès un usage à 20°C.** Pas besoin de plus pour faire le bonheur des parents... mais aussi des enfants, qui trouveront dans le pack une surprise qu'ils pourront fièrement montrer dans la cour de récréation.



Lessive Poudre
Détachante Bonux
2kg, 40 lavages - 13€49

LESSIVE LIQUIDE DÉTACHANTE

Si on réserve la lessive en poudre pour le linge blanc, on a tendance à privilégier son équivalence liquide pour un usage quotidien. La classique des classiques de Bonux sera donc parfaite pour entretenir les vêtements de tout le monde, et d'ailleurs, 60 millions de consommateurs l'a élue « meilleure lessive liquide ». Comme pour sa version en poudre, on apprécie son action nettoyante ultra efficace, son parfum qui rappelle l'enfance, sa formulation douce pour la peau et efficace pour le linge, dès un lavage à 20°C. Ah, et évidemment... la présence du cadeau, pardi !



Lessive Liquide
Détachante Bonux
35 ou 50 lavages
À partir de 6€99

Lessive Liquide
Super Active Bonux
35 ou 50 lavages
À partir de 6€99



LESSIVE LIQUIDE SUPER ACTIVE

Est-ce qu'il existe une sensation plus agréable que celle de se glisser dans des draps tout propres, qui sentent le frais ? Pas certain ! Et encore moins s'ils sont lavés par la lessive liquide fraîcheur fabriquée en France, en Seine et Marne. Grâce à son parfum très frais aux notes d'eucalyptus et son action nettoyante ultra-efficace, dès 20°C, adaptée en plus aux peaux les plus sensibles, elle est juste parfaite pour nos vêtements comme pour nos draps. **On apprécie encore plus le fait qu'elle soit introduite dans un flacon en plastique recyclable dans lequel, on retrouve évidemment l'inimitable cadeau Bonux !**

LES PRODUITS BONUX SONT DISPONIBLES EN GMS.